

## القيم الجوهرية

### 1. الموثوقية

ان من اهم العوامل التي تكسب ثقة عملائنا هو الثبات في التزاماتنا ، والمحافظة على وعودنا التي قطعناها في الوقت المناسب وبشكل كامل.

### 2. ارضاء وتقدير الموظف

ان السياسة التي اتبعها مصرفنا مع الموظفين هو احترام وتقدير مكانتهم واشعارهم باهميتهم مع الاستثمار في تطوير اداءهم المهني وتشجيعهم على اتخاذ المبادرة. كما لوجود نظام عادل لإدارة الأداء أمر ضروري لتحسين الكفاءة.

### 3. الشفافية

حرص على اتباع الشفافية والافصاح بشكل يمكن الجهات ذات العلاقة من تقييم وضع المصرف وأدائه المالي.

### 4. المساءلة

المساءلة في العلاقات بين إدارة المصرف التنفيذية ومجلس الإدارة وبين مجلس الإدارة والمساهمين وبين مجلس الإدارة والجهات الأخرى ذات العلاقة.

### 5. المسؤولية

من خلال تحمل مسؤولية سلامة جميع اجراءات المصرف بما فيها اوضاعه المالية وسمعته ومسؤولية تنفيذ متطلبات البنك المركزي العراقي وكذلك متطلبات الجهات الرقابية والتنظيمية الاخرى .

### 6. الاستقلالية

من خلال الفصل الواضح في مسؤوليات مجلس الادارة والادارة التنفيذية وتفويض الصلاحيات.

### 7. الاستدامة

يسعى مصرفنا الى تعزيز التنمية الشاملة ، و المساهمة بها وتاتي العديد من الاهداف الاستراتيجية لتعبر عن دور المصرف في تحقيق اهداف التنمية الشاملة. و هي تعكس التزاما" من مسؤوليتنا الاجتماعية. وتحقيق الشمول المالي لكافة قطاعات المجتمع ، وتوفير الخدمات المصرفية المتطورة وجعلها بمتناول فئات المجتمع كافة.